

International Industry and Trade Management (dual) Modulgruppe / Modul / Lehrveranstaltung Dauer der Theorie-/Praxisphasen: je 13 Wochen	1. Studienjahr				2. Studienjahr				3. Studienjahr				4. Jahr	
	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		7. Sem.	
	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis	Theorie	Praxis
Industrie- und Handelsmanagement	5													
Modul: Grundlagen des Industrie- und Handelsmanagements Strukturen und Prozesse in Industrie und Handel Marketingmanagement			2	Reflexion								A u s l a n d s e m e s t e r		
Modul: Konsumgütermarketing Customer Relation Management Branding und Category Management					2	Reflexion								
Modul: Industriegütermarketing Geschäftsmodelle der Industrie Industrievertrieb							2	Reflexion						
Modul: Regionen und- standorte Standortwettbewerb und -risiko Europa, Asia Pacific and the Americas							2	Reflexion						
Modul: Logistik Bestands- und Lager-Management Intl. Transport & Distribution					2	Reflexion								
Modul: Global Supply Chain Management Supply Chain Networks and strategies Efficient Consumer Response									2	Reflexion				
Ökonomie und Unternehmensführung	5													
Modul: Volkswirtschaftslehre Mikroökonomie Makroökonomie			2									A u s l a n d s e m e s t e r		
Modul: Management in Globalen Märkten Globale Integration Internationales Management					2									
Modul: Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen Vertrags-, Handels- und Gesellschaftsrecht Steuern und Steuerrecht			2											
Modul: Management Grundlagen Einführung in die BWL Organisations- und Personalmanagement	2	Reflexion												
Modul: Strategisches Management Strategieentwicklung Strategieumsetzung									2					
Modul: Investition und Finanzierung Investitionrechnung Finanzanalyse und Finanzierungsformen					2									
Modul: Rechnungswesen Buchführung und Bilanzierung Kostenrechnung und Controlling	2													
Spezialisierung und Vertiefung (Schwerpunkt- und Wahlfachmodule)	5													
Retail Management	<i>Industrial Management</i>													
Modul: Strategic Retail Management Retail strategies Multi Channel Trading												A u s l a n d s		2
Modul: Retail Operations Beschaffung und Warenwirtschaft Storeplanning und Design														2
Modul: Intl Value Chain Managment Supply Management and Global Sourcing Risk Management in Intl Value Chains														2
Modul: Operations Management Designing operations Managing operations									2	Reflexion				

Vertiefende Wahlfachmodule (2 Lehrveranstaltungen/Modul)													
Modul: Management Issues in Intl. Business (Wahlfachvertiefung I)													
Qualitätsmanagement	Consulting											2	
Hinterlandlogistik	Marktforschung											2	
Modul: Structural Issues in Intl. Business (Wahlfachvertiefung II)													
Lobbying	Trade Policy											2	
Immobilienwirtschaft	Export / Import Management											2	
Analyse und Anwendungsmethodik											5		
Modul: Quantitative Methodik													
Wirtschaftsmathematik		2											
Statistik		2											
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten			Reflexion										
Wissenschaftstheorie		2											
Anfertigen von wissenschaftl. Arbeiten		2											
Modul: Projekt- und Innovationsmanagement							Reflexion						
Innovationsmanagement					2								
Projektmanagement					2								
Modul: Grundlagen IT													
Grundlagen in Computing		2											
Datenerfassung und -verarbeitung		2											
Modul: Angewandte IT								Reflexion					
Betriebliche Anwendungssysteme (Softwarepraktikum)						2							
Implementierung von IT-Systemen						2							
Modul: Geschäftsprozessmanagement							Reflexion						
Prozessanalyse und -modellierung			2										
Prozessmanagement und Prozesskostenrechnung			2										
Modul: Business Simulation										3			
Unternehmensplanspiel													
Kommunikation und Organisation											5		
Modul: Personal Management Skills							Reflexion						
Entwicklung sozialer Kompetenz		2											
Managementtechniken		2											
Modul: Organisational Behaviour I													
Individuelle Wahrnehmung und Motivation			2										
Teamwork und Führung			2										
Modul: Organisational Behaviour II			Reflexion						2				
Unternehmenskultur und Ethik								2					
Organisationsentwicklung und -veränderung								2					
Modul: Business Englisch B1													
				3									
Modul: Business Englisch B2													
						3							
Modul: Business Englisch C1													
								3					
Modul: 2. Wahlfremdsprache A2													
										4			
Modul: 2. Wahlfremdsprachen B1													
											3		
Praxistransfer (Interdisziplinär)													
Modul: Fallstudienprojekt										4	Reflexion		
Modul: Thesispropädeutikum und Kolloquium													2
Modul: Bachelorarbeit													
Summe		24		23		23		23		22		20	14